Mediadaten 2027

vormals:
Flexo+Tief Druck

360° Marketing

mit Special **Wellpappe, Faltschachteln & Papier**

mit Special **Packaging Films & Converting**

mit Special **Digital Printing** today

Print · E-Paper · Online · Kampagnen · Events

Ebner Media Group GmbH & Co. KG













Inhalt

Über uns: **EBNER** MEDIA GROUP – Bereich Verpackungsdruck	3
VerpackungsDruck: ■ Porträt ■ Geografische Verbreitung ■ Print-Analyse	4
Branchen-Meinungen	5
Redaktionsprogramm 2027	6
Special Wellpappe, Faltschachteln & Papier	8
Special Packaging Films & Converting	9
Special Digital Printing today	10
B2B-Entscheideranalyse	11
Anzeigenpreise und -formate ■ Rabatte	12
■ Beilagen ■ Einhefter ■ Sonderplatz	13
■ NEU mit großem Stellenmarkt ■ Rubikanzeigen ■ An- und Verkäufe	14
Die „Schnellen Seiten“ für Verpackungsdruck und Converting	15
Print: Technische Daten ■ Zahlungsbedingungen ■ Anlieferung von Anzeigendaten	16
So erreichen Sie Ihre Kunden – 360° Marketing	17
Eckdaten Print + Online	18
verpackungsdruck.com ■ Display-Kampagnen/Banner	19
verpackungsdruck.com ■ Firmen-Profil Online ■ Weekly Newsletter	20
verpackungsdruck.com ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
Special Newsletter Packaging Films & Converting ■ Digital Printing today	22
Special Newsletter Gravure Global (in English)	23
Etiketten-Labels und etiketten-labels.com	24
Wir beraten sie gerne	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

Über uns

EBNER MEDIA GROUP
– Bereich Verpackungsdruck

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienunternehmen für Fachpublikationen und –portale sowie Special-Interest-Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP mit ihren über 30 starken Marken ist dezentral an 4 Standorten in Deutschland organisiert.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein vier Periodika für die Druckindustrie publiziert. Mit **VerpackungsDruck** (vormals Flexo+Tief-Druck) und **Etiketten-Labels** sowie den Specials **Digital Printing today, Wellpappe, Faltschachteln & Papier, Packaging Films & Converting** und **Gravure Global** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in
unseren Zielgruppen so wie wir.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr …

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale:
VerpackungsDruck (vormals Flexo+Tief-Druck), **Etiketten-Labels, Digital Printing today, Wellpappe, Faltschachteln & Papier, Packaging Films & Converting** und **Gravure Global** – in print und digital, online und in Social Media:
2 Portale, 2 Fachzeitschriften, 4 Specials und Special-Newletter
– hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!

VerpackungsDruck – Porträt

Titel	**VerpackungsDruck & Converting** (vormals Flexo+Tief-Druck)
Kurzbeschreibung	Führende technische Fachzeitschrift für die gesamte Prozesskette in Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung. VerpackungsDruck bietet umfassende und fundierte Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Verpackungsdrucks und Convertings. Seit über 35 Jahren erreichen wir mit VerpackungsDruck & Converting alle Unternehmen und Profis in diesen Marktsegmenten: Verpackungsdruckereien, Printbuyer, Kreativagenturen, Produktionsagenturen, Veredler, Substrate-, Farben- und Verbrauchsmaterialien-Lieferanten, Druckmaschinenbauer, Hersteller von Weiterverarbeitungssystemen sowie Softwarelieferanten und Handelsunternehmen.
Erscheinungsweise	4 Ausgaben Print + Digital im Jahr
Heftformat	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Gegründet	1990
Print-Auflage	2.600 Exemplare
Portal	verpackungsdruck.com
Xing	xing.com/pages/flexo-tief-druck
Organ	**VerpackungsDruck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V.**
Medienhaus	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Olgastraße 121/1 89073 Ulm · Germany



Auflage 2.600 Exemplare

Newsletter-Abonnenten ca. 1.380

Inhalte und Rubriken

- Technik im Detail
- Aus der Praxis
- Ökologie und Nachhaltigkeit
- Menschen & Märkte
- DFTA intern
- „Schnelle Seiten“ – Lieferantenverzeichnis

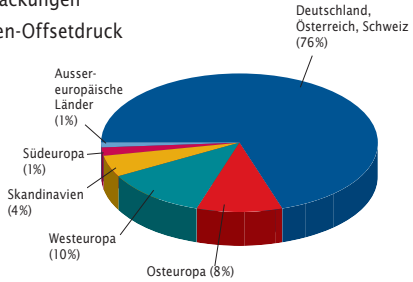
- **Specials:**
- Wellpappe, Faltschachteln & Papier
- Packaging Films & Converting
- Digital Printing today

Geografische Verbreitung

Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

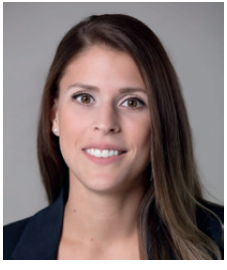
- Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen
- Faltschachtel-Produktion im Bogen-Offsetdruck
- Wellpappen-Druck (Postprint und Preprint)
- Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Tapeten, Briefumschläge etc.



Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2026		
Gesamtumfang	448,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	86,55 Seiten	= 19,32%
Lieferantenverzeichnis	28,00 Seiten	= 6,25%
Redaktion	333,46 Seiten	= 74,43%

Branchen-Meinungen



„Als weltweit führender Zulieferer der Verpackungsindustrie pflegt BOBST seit vielen Jahren eine Partnerschaft mit VerpackungsDruck als vertrauenswürdigem Medienpartner und wichtiger Fachpublikation. Mit seinem Engagement für technischen Journalismus dient es als wichtige Plattform für die Verpackungs-Community, sowohl als unabhängiger Nachrichtendienst als auch als Quelle für Fachinformationen."

Désirée Bariatti
Customer Events Strategy Manager
BOBST



„Die VerpackungsDruck ist eine Institution in unserer Branche und besticht durch interessante Artikel, die nah am Geschehen des Marktes sind. Als Systemlieferant für die Druckindustrie wissen wir sie als Partner und Informationsquelle sowohl digital als auch analog sehr zu schätzen."

Franziska Kirpal
Sales Manager Printing & Packaging Solutions DACH
tesa SE



„Die Partnerschaft von SCREEN Europe mit VerpackungsDruck & Converting bietet eine unschätzbare Plattform, um die neuesten Nachrichten über unsere digitale Drucktechnologie mit Markenartiklern, Convertern und Branchenexperten zu teilen und so Innovationen in der gesamten Verpackungsdruckweiterverarbeitung voranzutreiben."

Juan Cano
Director Business Development Flexible Packaging
SCREEN Europe



„Was spricht besser für die VerpackungsDruck als 35 Jahre Branchenerfahrung? Wir bei Polymount schätzen seit Jahren die fundierte Berichterstattung, die interessanten Einblicke in unseren Markt und die tolle Kommunikation mit Redaktion und Vertrieb. Ich halte die VerpackungsDruck nach wie vor für eine Pflichtlektüre in unserer Industrie. Ich freue mich Ausgabe für Ausgabe über ein paar ruhige Minuten zum Blättern."

Nico Jasper
Regional Sales Director
Polymount DACH GmbH



„Als innovationsgetriebenes Unternehmen schätzt SOMA VerpackungsDruck als vertrauenswürdige Quelle für Wissen und Dialog in der Druckwelt. Im Laufe der Jahre hat unsere enge Zusammenarbeit mit diesem angesehenen Medium einen professionellen Raum geschaffen, um unsere Entwicklungen zu teilen, von anderen zu lernen und mit Partnern in Kontakt zu treten, die sich ebenso auf die Weiterentwicklung der Flexodrucktechnologie fokussieren."

Petra Marešová
PR & Media Manager
SOMA spol. s.r.o.

Redaktionsprogramm 2027 (Stand: 4. November 2026)

1-2027 (März)

Erscheinungstag: 02.03.2027

Redaktionsschluss: 01.02.2027

Anzeigenschluss: 11.02.2027

Kreislauffähige Verpackungen wirtschaftlich produzieren

- PPWR in der Druckpraxis (recyclinggerechtes Verpackungsdesign, Materialeinsatz und Nachweise)
- Papier, Folie oder Verbund (Produktschutz, Barrierewirkung, Bedruckbarkeit und Recyclingfähigkeit)
- Produktionskosten transparent machen (Energie, Material, Makulatur, Personal und Auslastung)
- KI und vernetzte Produktion (Assistenzsysteme, Anforderungen an Datenqualität und Schnittstellen)
- Investieren oder nachrüsten (Neuanschaffung, Retrofit und Weiterbetrieb wirtschaftlich bewerten)
- Effiziente Druckperipherie (Farbküche, Reinigung, Lösemittelrückgewinnung, Materialtransport, Lager)
- Intelligente Verpackungen (gedruckte Elektronik für Rückverfolgbarkeit, Produktschutz und Interaktion)
- Unternehmensführung und Marktentwicklung (Veränderungen im Auftragsmix, strategische Positionierung)
- Lieferketten und Beschaffung (Alternative Bezugsquellen qualifizieren, Materialwechsel beherrschen)
- Energie und Ressourcen im Betrieb (Energieversorgung: technische Eignung und Wirtschaftlichkeit)
- Nachhaltigkeit dokumentieren (Nachweisführung für nachvollziehbarer Aussagen zu Verpackungen)
- Fachkräfte und Arbeitsorganisation

mit Special **Packaging Films & Converting**

- **Special Packaging Films & Converting**
  - Monomaterialien und Rezyklate, Oberflächen für sichere Haftung, Barrieren und funktionelle Beschichtungen, Kaschieren mit weniger Ressourcen, Schneiden, Wickeln und Spleißen, Beutel und flexible Verpackungsformate, Materialkreisläufe im Folienbetrieb, Lebensmittelkontakt und Verbundsicherheit

2-2027 (Mai)

Erscheinungstag: 18.05.2027

Redaktionsschluss: 15.04.2027

Anzeigenschluss: 22.04.2027

Druckprozesse produktiver und reproduzierbarer machen

- Druckmaschinen für den Verpackungsmarkt (Offset-, Flexo- und Tiefdruckkonzepte für Verpackungen)
- Schneller zum verkaufsfähigen Druck (Rüstzeit, Anlaufmakulatur und Auftragswechsel reduzieren)
- Das Druckwerk als System (Druckform, Rasterwalze, Rakel, Kammerrakel,Farbversorgung)
- Rasterwalzen und Farb- Lackübertragung (Zellgeometrie, Volumen, Spezifikation, Verschleiß, Reinigung)
- Druckqualität automatisch absichern (Inspektion, Fehlerklassifikation, KI-gestützter Fehlerkennung)
- Flexo-, Tief- und Offsetdruck (Herausforderungen: neue Bedruckstoffe, neue Farbsysteme)
- Wartung und Retrofit (Zustandsüberwachung und Servicekonzepte für Druck- und Verarbeitungsanlagen)
- Bahnführung und elektrostatische Prozesse (Bahnzug, Bahnreinigung, statische Aufladung kontrollieren)
- Farbversorgung stabilisieren (Viskosität, Temperatur, pH-Wert, Filtration, Schaumbildung überwachen)
- Weiterverarbeitung (Stanzen, Prägen, Schneiden und Kleben auf den Druckprozess abstimmen)
- Automatisierung (Robotik, automatische Materialzuführung und Assistenzsysteme im Produktionsalltag)
- Standardisierung im Schichtbetrieb (strukturierte Übergaben, Fehleranalysen)

mit Special **Digital Printing** today

- **Special Digital Printing today**
  - Inkjet und Toner im Verpackungsdruck, Bedruckbarkeit gezielt herstellen, Druckköpfe und Maschinenverfügbarkeit, Datenverarbeitung für wechselnde Inhalte, Digitaldruckqualität messen, Personalisierung und Web-to-Print, Digital weiterverarbeiten, Digital nachrüsten mit Printbars, Geschäftsmodelle und Produktionsintegration, Material- und Farbsysteme für die Endanwendung

Wichtige Veranstaltungen

LOPEC, Messe 03.–04.03.2027; Konferenz 02.–04.03.2027: München/D

ICE Europe, 09.–11.03.2027: München/D

CCE International, 09.–11.03.2027: München/D

Deutscher Verpackungskongress (dvi), 11.03.2027: Berlin/D

FESPA Global Print Expo, 06.–09.04.2027: München/D

Faserbasierte Verpackungen, 20.–21.04.2027: Osnabrück/D

Print4All, 25.–28.05.2027: Mailand/IT

PRINT4ALL
More than the sum of the parts.

EMPACK Hamburg, 01.–02.06.2027: Hamburg/D

UV Days, 08.–10.06.2027: Nürtingen/D

		Wichtige Veranstaltungen
3-2027 (September) **Erscheinungstag: 07.09.2027** Redaktionsschluss: 12.08.2027 **Anzeigenschluss: 19.08.2027**	**Digitale Produktion und wirkungsvolle Verpackungsgestaltung** ■ Hybrid produzieren (Konventionelle und digitale Druckverfahren mit Inline-Verarbeitung kombinieren) ■ Welches Verfahren für welchen Auftrag (Auflage, Varianten, Substrat, Lieferzeit als Entscheidungskriterien) ■ Durchgängige Farbkommunikation (Spektrale Farbdaten, Proof,feste Farbpalette über Standorte hinweg) ■ Veredelung mit Funktion (Effektfarben, haptische Lacke, Heiß- und Kaltfolienprägung, digitale Veredelung) ■ 2D-Codes im Verpackungsdruck (Codegestaltung, Datenbereitstellung, Inline-Verifikation, Druckqualität) ■ Produkt- und Fälschungsschutz (Sicherheitsdruck,manipulationsanzeigende Merkmale, Authentifizierung) ■ **EUROPEAN PRINTING SUMMIT 2027** ■ Verpackungsentwicklung zwischen Marke und Produktion (Design, Repro, Druck intelligent verbinden) ■ Sonderfarben reduzieren und Varianten beherrschen (standardisierte Druckbedingungen) ■ Datenbasierte Kundenprozesse (Digitale Freigaben, Schnittstellen, Änderungsmanagement ■ Kleine Druckauflagen und häufige Auftragswechsel ■ Premiumverpackungen wirtschaftlich gestalten *mit Special* **Wellpappe, Faltschachteln & Papier** ■ **Special Wellpappe, Faltschachteln & Papier** ● Faserbasierte flexible Verpackungen, Faltschachteln effizient drucken und weiterverarbeiten, Wellpappe im Preprint und Postprint, Karton und Wellpappenrohstoffe, Wasserbasierte Farben und Barrierelacke, Stanzen und Rillen, Falten und Kleben automatisieren, E-Commerce und Versandverpackungen, Automatisierte Materiallogistik, Faserbasierte Spezialanwendungen, Robotik	FACHPACK, 21.–23.09.2027: Nürnberg/D LUXE PACK WORLD, 04.–06.10.2027: Monaco/MC LOUPE Europe, 05.–08.10.2027: Barcelona/ES Fogra Symposium Digitaldruck trifft Offset, 20.–21.10.2027: München-Aschheim/D GRA International Gravure Days, Oktober 2027 (Planungsmonat) genauer Termin und Ort offen European Printing Summit (EPS), Sept. 2027 (Planungsmonat) vorläufige Zuordnung; genauer Termin und Ort offen EPS EUROPEAN PRINTING SUMMIT
4-2027 (November) **Erscheinungstag: 23.11.2027** Redaktionsschluss: 26.10.2027 **Anzeigenschluss: 04.11.2027**	**Druckformen und Farbsysteme für sichere Produktionsprozesse** ■ Vorstufe und Druckformherstellung vernetzen (Workflow-Automatisierung und Offsetplattenproduktion) ■ Flexodruckformen nach Anwendung (wasser-, lösemittel- und thermisch verarbeitete Platten) ■ Tiefdruckformen weiterentwickeln (Digitale Gravur-Workflows, alternative Oberflächen, Gravurqualität) ■ Druckformen digital prüfen (Geometrie, Oberflächen, Raster und Gravur kontrollieren) ■ Druckfarben für Lebensmittelverpackungen (Farb- und Lackauswahl am Verpackungsaufbau ausrichten) ■ Farben und Lacke im Recycling (Retentive und deinkbare Systeme sowie Wasch- und Trennprozesse) ■ Trocknung und Härtung optimieren (Heißluft, IR, UV, LED-UV bzgl. Prozesssicherheit und Energiebedarf) ■ Druckfarbenrecht und betriebliche Compliance (Anforderungen an Rohstoffe und Dokumentation) ■ Farbsysteme wechseln und qualifizieren (wasserbasierte, lösemittelhaltige und strahlenhärtende Systeme) ■ Druckformen lagern und wiederverwenden (Reinigung, Reparatur, Lagerbedingungen und Identifikation) ■ Produktion langfristig absichern (Datensicherheit, Fernwartung und Schutz vernetzter Anlagen) ■ Technologietransfer und Ausblick (Investitionsprioritäten für das kommende Produktionsjahr)	DFTA Technische Tagung, November 2027 (Planungsmonat) vorläufige Zuordnung; genauer Termin und Ort offen

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Ansgar Wessendorf** unter **wessendorf@ebnermedia.de** und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

Special Wellpappe, Faltschachteln & Papier



Zweimal im Jahr widmen wir uns in einem eigenen Special, einem „Heft-im-Heft“, der Produktion von Verpackungen aus fasergebundenen Substraten. Das Special erscheint

▶ **in VerpackungsDruck 3-2027 (September)**

Diese Themen hat die Redaktion für das Special in 2027 geplant:

- Produktion flexibler Verpackungen aus fasergebundenen Substraten mit definierten Barriereeigenschaften
- Moderne Faltschachtelproduktion im Bogen-Offset-, Flexo-, Tief- und Digitaldruck
- Postprint und Preprint im Wellpappendruck (digitale und analoge Druckmaschinen)
- Stanztechnologie und Stanzwerkzeuge (Laserstanze, Flachbettstanze, Rotationsstanze)
- Auftragen von Barrierelacken ohne Pinholes: Ist das möglich?
- Nachhaltiges Drucken und Veredeln von Wellpappen und Faltschachteln - die Herausforderungen
- Inline- und Offline-Stanzen von Wellpappen, Karton und Faltschachteln (Anlagen und Werkzeuge)
- Logistik in der Wellpappen- und Falschachtelherstellung: Palettieren und Robotersysteme
- Druck- und Weiterverarbeitung von flexiblen Papierverpackungen
- Welche Papierqualität für welche flexible Verpackung?

Ihr Thema ist nicht dabei?
Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Ansgar Wessendorf** unter **wessendorf@ebnermedia.de**.

Über Ihre Anregungen freuen wir uns!



Foto: Faller Packaging

Special Packaging Films & Converting



Die aktuellen Herausforderungen in Folienherstellung und Weiterverarbeitung: Extrusion ■ Verpackungsfolien ■ Recyclingfähigkeit ■ Folienvorbehandlung ■ Beschichten (Coating, Primern und Metallisieren) ■ Kaschieren ■ Rollenschneider ■ Technische Walzen ■ Wickeln und Spleißen

▶ **in VerpackungsDruck 1-2027 (März)**

Zweimal im Jahr widmen wir uns in einem eigenen Special, einem „Heft-im-Heft", dem gesamten Prozess von der Herstellung bis zur Weiterverarbeitung von Verpackungsfolien.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Packaging Films & Converting** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 910
(Stand: Oktober 2026)



Format	Preis
Online Advertorial / Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **verpackungsdruck.com** platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial / Native Text Ad inkl. Video und 1x Newsletter Versand	€ 890,–
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 775,–
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.995,–

Special Digital Printing *today*



Inkjetdruck auf Folien und faserbasierte Bedruckstoffe ▪ Druckvorbereitung: Datenhandling, Druckköpfe, Farbmanagement ▪ Farbverbindlichkeit/ Qualitätssicherung im Digitaldruck ▪ Praxiserprobte Geschäftsmodelle mit dem Digitaldruck ▪ Integration des Digitaldrucks in vorhandene Produktionsumgebungen ▪ Digitale Weiterverarbeitung (u. a. Laserstanzen, Primern und Lackauftrag)

▶ in VerpackungsDruck 2-2026 (Mai)

Den digitalen Verpackungsdruck hat unser **Special Digital Printing today** zum Thema, das wir zweimal im Jahr als „Heft-im-Heft" produzieren.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Digital Printing today** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 1.564
(Stand: Oktober 2026)

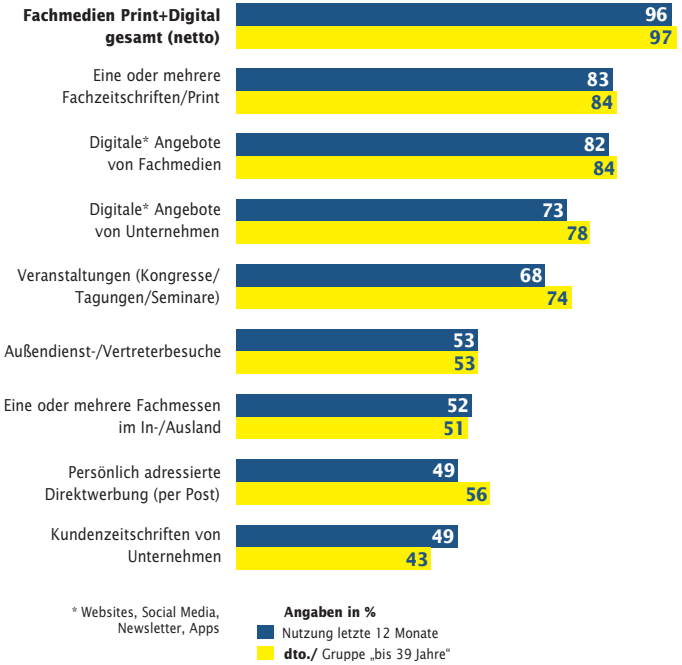
Format	Preis
Online Advertorial/Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **verpackungsdruck.com** platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial/Native Text Ad inkl. Video und 1x Newsletter Versand	€ 890,–
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 775,–
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.995,–



B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

Nutzung von B2B-Informationsquellen
nach Alter (Professionelle Entscheider)



96 %

... der 7,4 Millionen Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.

78 %

... befinden Werbung in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

97 %

... aller Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Januar 2027

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt* (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 2.495,–	€ 3.495,–
1/2 Seite	**quer**  **hoch**  **Insel** 	**horizontal** 178 x 130 mm **vertikal** 92 x 262 mm **Insel** 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm –	€ 1.395,–	€ 2.395,–
1/3 Seite	**quer**  **hoch** 	**horizontal** 178 x 85 mm **vertikal** 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 1.025,–	€ 2.025,–
1/4 Seite	**quer**  **hoch**  **2sp.** 	**horizontal** 178 x 65 mm **vertikal** 44 x 262 mm **2-spaltig** 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm –	€ 850,–	€ 1.850,–
1/8 Seite	**quer**  **1sp./2sp.** 	**horizontal** 178 x 30 mm **1-spaltig** 44 x 130 mm **2-spaltig** 92 x 65 mm	210 x 39 mm – –	€ 510,–	€ 1.510,–
mm-Preis (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.			s/w-Preis: € 3,40

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Best Price - Mehrfachschaltung			
bei 2 Anzeigen	5%	**bei 4 Anzeigen**	10%

***Anschnitt-Formate ohne Aufpreis. Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate,** zu denen noch **3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten** hinzugerechnet werden müssen.

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.
Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,–
je Sonderfarbe	€ 500,–
4-Farb-Zuschlag	€ 1.000,–

Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	**Titelseite** **(1/2 Seite, Insel, 4c)**	€ 4.895,–
	2. Umschlagseite	€ 4.275,–
	**1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3**	€ 2.750,–
	**Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis** **(1/1 Seite, 4c)**	€ 3.950,–
	**Titelseite Special** **Wellpappe, Faltschachteln & Papier / Packaging Films & Converting / Digital Printing today** **(1/2 Seite quer, 4c, 210 x 130 mm + 3 mm Beschnitt)**	€ 3.495,–
	3. Umschlagseite	€ 3.395,–
	4. Umschlagseite	€ 4.350,–
	Platzierungsbedingung	10% Aufschlag

Einhefter

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	€ 2.475,–
Einhefter mit 4 oder mehr Seiten:	auf Anfrage

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m² sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Beilagen

bis 25 g:	€ 1.200,–
Beilage an bestimmter Stelle im Heft:	+ € 150,–
weitere Grammaturen:	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen; nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	auf Anfrage

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

Silber Druck oHG „für VerpackungsDruck & Converting“
Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany
Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-34, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20
E-mail: Lucas.Silber@silberdruck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

Rubrikanzeigen

4 Spalten à 44 mm – Breite: 2-spaltig: 92 mm, 3-spaltig: 140 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig		
An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,60

Stellenanzeige Online + Add ons

LEISTUNGSDATEN

- erscheint für 60 / 90 / 120 Tage im mobiloptimierten Online-Stellenmarkt

SCHALTUNG

Eine Schaltung ist jederzeit per Direktbuchung über unser Online-Tool möglich unter:
https://bit.ly/3BkhZa7

FORMATE & PREISE

BASIC
60 Tage 895,- €

Templatebasierte Anzeige nach vorgegebenem Layout

- *Logodarstellung in der Suchergebnisliste*
- *Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter*
- ✕ *Layout ohne Bilder*
- ✕ *Eingabe über unser Online-Schaltungstool*

CLASSIC
60 Tage 1.195,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- *Logodarstellung in der Suchergebnisliste*
- *Verlinkung der Stellenanzeige in mindestens einem unserer Newsletter*
- ✚ *freies Layout mit Bildern*
- ✚ *Full Service: Auf Wunsch Anzeigengestaltung nach Ihrem Input ohne Zusatzkosten*

ALL IN ONE BESTSELLER
90 Tage 1.395,- € statt 1.792,- €

Frei gestaltete Anzeige in Ihrem CI / CD

- *Alle Vorteile der Stellenanzeige Classic*
- ✚ ***auf 90 Tage verlängerte Laufzeit***
- ✚ ***inkl. TOPJOB***
- ✚ ***inkl. Refresh***
- ✚ ***inkl. Social Media Push Small***

zubuchbare LEISTUNGEN Online-Stellenanzeige	Preise
Social Media Push *Wir platzieren Ihre Stellenanzeige gezielt in Social Media – so erreichen Sie auch Kandidat:innen, die nicht aktiv suchen*	
• ***Paket Small:*** *gezielte Platzierung Ihrer Stellenanzeige in Social Media*	+ 249,- €
• ***Paket Medium:*** *ca. verdoppelte Reichweite gegenüber Social Media Push Small*	+ 479,- €
• ***Paket Large:*** *ca. vervierfachte Reichweite gegenüber Social Media Push Small*	+ 899,- €
TOPJOB-Platzierung • *TOPJOBs werden prominent über den anderen Stellen sowie im Rotationsbanner oben mit Link auf die Anzeige platziert*	+ 99,- €
Refresh • *Datumsaktualisierung nach 30 Tagen / Anzeige rückt nach oben*	+ 49,- €
Laufzeitverlängerung • *auf 90 Tage* • *auf 120 Tage*	+ 200,- € + 300,- €
Google-Boost • *Google-Platzierung ganz oben, mit intelligentem Algorithmus und bis zu 900 relevanten Keywords versehen, für 30 Tage, Radius 30 km um den Einsatzort*	+ 290,- €

Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der Ebner Media Group. Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann.
15 % Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.
Die AGB können Sie hier einsehen:
www.ebnermedia.de/ebvm/agb

print.de Stellenmarkt
Jobs für die gesamte Druckindustrie

ONLINE-STELLUNG 60 / 90 / 120 TAGE

MEDIADATEN 2027



Die „Schnellen Seiten“ für Verpackungsdruck und Converting

Die „Schnellen Seiten“ sind der aktuelle und umfassende Marktplatz für die Verpackungsdruck- und Converting-Industrie. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider der Branche. Diese finden in den „Schnellen Seiten“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.





Zu Anzeigen in den „Schnellen Seiten“ und dem Firmen-Profil Online berate ich Sie gerne:

Mark-Oliver Felchner
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 8341 966 17 81
m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Größe

Spaltenbreite: 1-spaltig: 42 mm, 2-spaltig: 87 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um die Einträge in den „Schnellen Seiten“ zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für vier aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preise je Millimeter, 1-spaltig	
sw	€ 2,20
4c	€ 2,60
Preisbeispiele (jeweils für 4 Ausgaben)	
15 mm Höhe, 4c	€ 234,00
30 mm Höhe, 4c	€ 468,00
50 mm Höhe, 4c	€ 780,00

Rabatte für mehrere Einträge je Ausgabe:	
2 Einträge	5%
4 Einträge	10%

Firmen-Profil Online

auf **verpackungsdruck.com:** Unter „Zulieferer“ erscheint ihr Firmenname, Logo und Firmenporträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im Glossar.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 620,00
Kombi-Preis für Inserenten der „Schnellen Seiten“ (12 Mon.)	€ 420,00

Print: Technische Daten

Auflage
2.600 Exemplare
4 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

Heftformat
DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat
DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren
Bogenoffset, Euroskala

Papier
Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung

Zahlungsbedingungen

Bank
Volksbank Ulm-Biberach eG
IBAN DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC ULMVDE66XXX
Gläubiger-ID DE67ADS00000047069
Ust.-ID Nr. DE147041097

Zahlungsbedingungen
14 Tage netto ohne Abzug

Postanschrift
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Olgastraße 121/1 · 89073 Ulm · Deutschland

Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen
Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Technische Voraussetzungen für die Druckdaten
PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).
Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.
Farbanzeigen: CMYK-Modus,
Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.
Farbprofil: ISO Coated v2.
Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung
https://wetransfer.com

Dateiname
Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname_VerpackungsDruck“

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.



So erreichen Sie Ihre Kunden



Website

Social Media



Fachzeitschriften + E-Paper



Sonderpublikationen – themen- und marktbezogen



Weekly Newsletters
Stand-Alone Newsletters
Special Newsletters





PR & Marketing Services



Online-Seminare



Videos



Expertengespräche – Round Tables – Events

EUROPEAN PRINTING SUMMIT

VerpackungsDruck & Converting – Eckdaten Print + Online



2.600
Printauflage

6.279
Online Visits

5.176
Unique Users

11.872
Page Impressions

1.380
Newsletter-Abonnenten

2.400
Xing Follower

5.997
LinkedIn Follower

(Stand November 2026)

verpackungsdruck.com – Display-Kampagnen/Banner



Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg von Bannern!

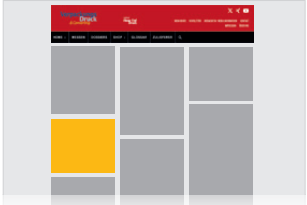
Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert.

Schalten Sie Ihren Banner in Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Verpackungsdrucker und Converter effizient über einen längeren Zeitraum.

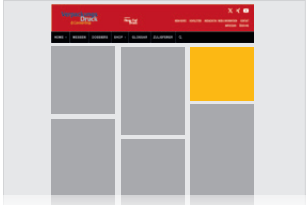
Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

Alle Bannerformate bis max. 500 KB. Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF), HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag. Animationen dürfen max. 30 Sekunden dauern.
Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.

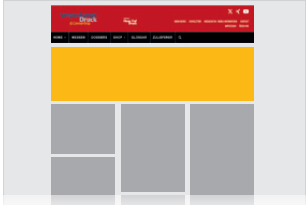
Formate



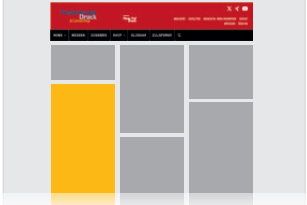
Content Ad
(Medium Rectangle)
300 x 250 Pixel
Preis/4 Wochen € 620,–



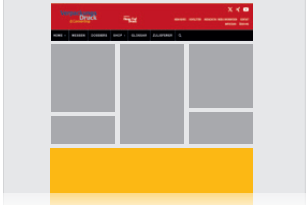
Content Ad
(Medium Rectangle)
300 x 250 Pixel
Preis/4 Wochen € 620,–



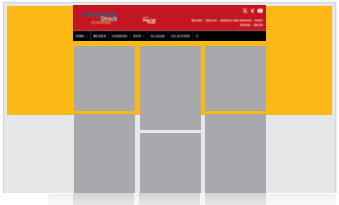
Billboard
980 x 250 Pixel,
mobile Version: 320 x 100 Pixel
Preis/4 Wochen € 995,–



Half Page Ad
300 x 600 Pixel
Preis/4 Wochen € 785,–



Floor Ad
980 x 250 Pixel
mobile Version: 320 x 100 Pixel
Preis/4 Wochen € 995,–



Wallpaper / Fireplace
(entspricht 2x Big Skyscraper, links und rechts)
1.900 x 1.028 Pixel mit
980 Pixel Leerraum in der Mitte,
mobile Version: 300 x 600 Pixel
Preis/4 Wochen € 1.295,–

Firmen-Profil Online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **verpackungsdruck.com:** Unter „Zulieferer" erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar".

Technische Anforderungen:
Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 620,00
Kombi-Preis für Kd. der „Schnellen Seiten" (Laufzeit 12 Mon.)	€ 420,00



Zu Ihrem „Firmen-Profil Online" berate ich Sie gerne:

Mark-Oliver Felchner
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 8341 966 17 81
m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

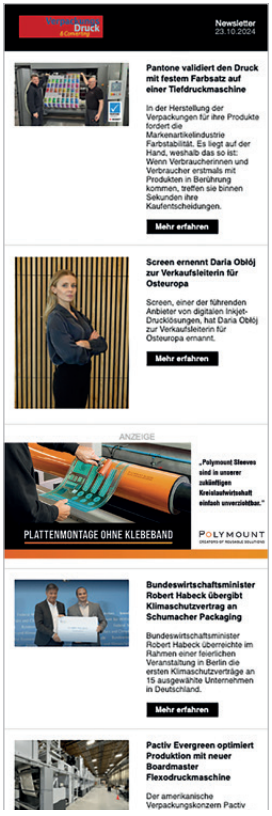
Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert (Double Opt-in) und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.380
(Stand: Oktober 2026)

Format	Preis
Online Advertorial / Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **verpackungsdruck.com** platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial / Native Text Ad inkl. Video und 1x Newsletter Versand	€ 890,–
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 395,–
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 1.895,–



Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel unseres redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting.

Technische Anforderungen:
Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Newsletter-Abonnenten: 1.380
(Stand: Oktober 2026)

Stand-Alone Newsletter	
1x Versand	€ 1.895,–

Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

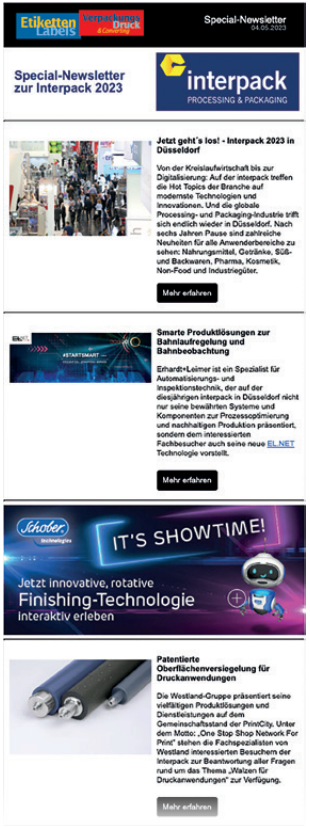
Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2027:

- Loupe Europe

... versenden wir wöchentlich einen Special Newsletter, in dem Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Newsletter Banner bewerben können.

Format	Preis
Online Advertorial / Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **verpackungsdruck.com** platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial / Native Text Ad inkl. Video und 1x Newsletter Versand	€ 890,–
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 395,–





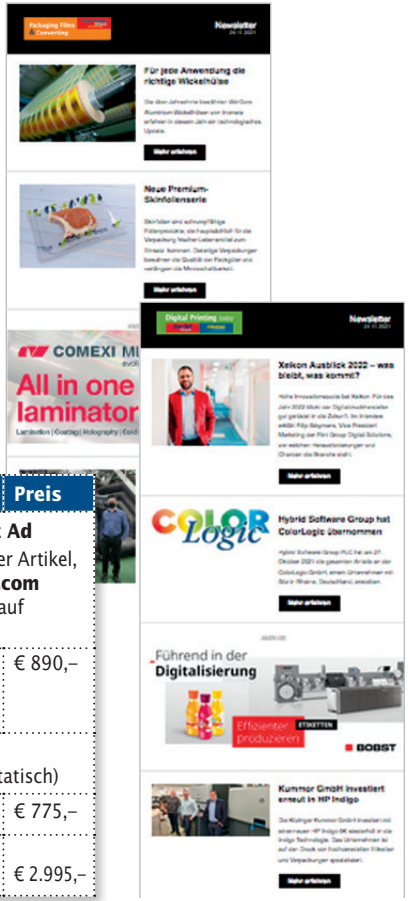
Special Newsletter Packaging Films & Converting

Begleitend zu unserem Special im Heft versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Packaging Films & Converting**. Dieser Newsletter geht an einen eigenen, speziellen Adress-Verteiler. Die Empfänger haben sich mit Double Opt-in selbst registriert und wünschen also den Bezug des Newsletters ausdrücklich. Das erklärt die hohen Öffnungsraten von 35-45%! Nutzen Sie die hohe Akzeptanz und fachliche Relevanz des Newsletters, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Form von redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung zu präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 910
(Stand: Oktober 2026)

Packaging Films & Converting – Verpackungs Druck & Converting

Link zur Registrierung: **https://verpackungsdruck.com/extrusion-converting-special-newsletter/**



Special Newsletter Digital Printing *today*

Begleitend zu unserem Special im Heft versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Digital Printing today**. Dieser Newsletter geht an einen eigenen, speziellen Adress-Verteiler. Die Empfänger haben sich mit Double Opt-in selbst registriert und wünschen also den Bezug des Newsletters ausdrücklich. Das erklärt die hohen Öffnungsraten von 35-45%! Nutzen Sie die hohe Akzeptanz und fachliche Relevanz des Newsletters, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Form von redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung zu präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 1.570
(Stand: Oktober 2026)

Digital Printing *today* – Verpackungs Druck & Converting – Etiketten Labels

Link zur Registrierung:
https://verpackungsdruck.com/digital-printing-today-special-newsletter/

Format	Preis
Online Advertorial / Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **verpackungsdruck.com** platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial / Native Text Ad inkl. Video und 1x Newsletter Versand	€ 890,–
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 775,–
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.995,–

Special Newsletter Gravure Global

Our monthly newsletter in English language reports regularly and exclusively on the latest developments, decisive innovations and current events in the gravure printing industry from around the world. It contains valuable technical reports and market observations.

Use our special newsletter to advertise your company, your latest products or events - in the midst of editorial news, played out on all digital devices, desktop and mobile. You will receive detailed reporting after your campaign.

Present your company:

- **With your Online Advertorial / Native Text Ad**
  one week in the 1st position on **verpackungsdruck.com**
  and once sent out with the **Special Newsletter Gravure Global**
- **With your Newsletter Ad Banner**
  in a high quality editorial environment

Language:	English
Delivery rhythm:	monthly, 12 times per year
Dispatch:	worldwide
Target group:	specialists and decision-makers in the gravure printing industry
Newsletter subscribers:	1,950 (as of October 2026)

Link for subscription:
https://verpackungsdruck.com/gravure-global-special-newsletter/

Format	Price/dispatch
Online Advertorial / Native Text Ad Extensive, prominently placed article in English language, which is placed online on **verpackungsdruck.com** and teased in the Special Newsletter Gravure Global on position 1.	
Online Advertorial / Native Text Ad incl. video and 1x newsletter dispatch	€ 890,–
Newsletter Ad Banner (max. 250 KB, JPG, PNG or GIF, static)	
580 x 250 pixels, 1 x dispatch	€ 775,–
Stand-Alone Newsletter 1 x dispatch	€ 2.995,–



Etiketten-Labels und etiketten-labels.com



Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten.
Gegründet 1993.
Portal: etiketten-labels.com

6 Print-Ausgaben im Jahr	
Auflage	2.200 Exemplare
Verbreitung	DACH, Europa
Sprache	Deutsch

Der **Weekly Newsletter** von Etiketten-Labels enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Etikettendrucker.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert (Double Opt-in) und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.095
(Stand: Oktober 2026)

Format	Preis
Online Advertorial / Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **etiketten-labels.com** platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial / Native Text Ad inkl. Video und 1x Newsletter Versand	€ 890,–
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 395,–
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 1.895,–



Wir beraten sie gerne

Sales und Marketing



Jochen Kristek
Key Account and Sales Director
Telefon: +49 (0) 731 88005-7058
j.kristek@print.de



Mark-Oliver Felchner
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 8341 966 17 81
m.felchner@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
VerpackungsDruck & Converting
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Carolin Wacker
Verantwortliche Redakteurin
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 151 12 91 18 97
carolin.wacker@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta
Content Managerin
verpackungsdruck.com
etiketten-labels.com
Telefon: +49 (731) 88005-7192
andreatta@ebnermedia.de

Managing Director



Bernhard Niemela
Managing Director
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
niemela@ebnermedia.de

Wir unterstützen sie bei der Umsetzung ihrer Marketingziele!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsunfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5%
beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegenahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffernsdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Jede Verpackung erzählt eine Geschichte.

Wir erzählen ihre.

EBNER MEDIA GROUP

Olgastraße 121/1
89073 Ulm
Germany



Ansprechpartner:

Jochen Kristek
Telefon +49 (0) 731 88005-7058
E-mail j.kristek@print.de
Internet verpackungsdruck.com

Stand: November 2026